



FLORIN PARFUSS

#SANKTTRIATHLET

CORPORATE ATHLETE MANUAL - STAND SEPTEMBER 2025

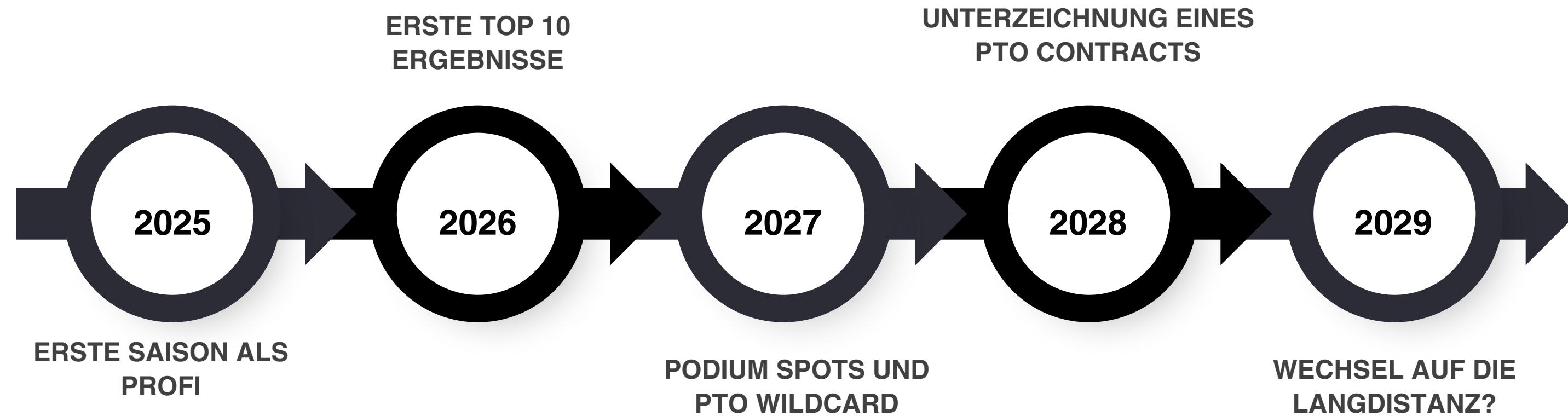
**DIE IDENTITÄT VON FLORIN PARFUSS #SANKTTIATHLET MANIFESTIERT SICH IM CORPORATE ATHLETE
MANUAL. ES BILDET DIE GRUNDLAGE DAFÜR, DASS DER ATHLET FLORIN PARFUSS ERKENNBAR UND
SYMPATHISCH WAHRGENOMMEN WIRD. ES MACHT SICHTBAR, WELCHE WERTE FLORIN VERTRITT: EIN
JUNGER ATHLET - DISZIPLINIERT, LEIDENSCHAFTLICH UND FOKUSSIERT.**

FLORIN PARFUSS IST EIN OSTSCHWEIZER PROFI TRIATHLET MIT EINER GROSSEN LEIDENSCHAFT FÜR KAFFEE. NEBEN DEN TRAININGS UND WETTKÄMPFEN, FINDET DER JUNGE SANKT GALLER SEINE RUHE ALS BARISTA HINTER SEINER SIEBTRÄGERMASCHINE - DER BESTE AUSGLEICH NEBEN EINEM HEKTISCHEN ALLTAG.

DAS JAHR 2025 WAR DAS ERSTE JAHR ALS PROFI FÜR DEN STADT SANKTGALLER UND ES WAR DIE "SAISON DES LERNENS". DER SCHRITT ZUM PROFI IST EIN GROSSER. UM DIESEN ERFOLGREICH ZU BEWÄLTIGEN, WURDE DER PLAN AN DIE WELTSPITZE IN VERSCHIEDENE ABSCHNITTE UNTERTEILT.

ATHLETENWEG

DIE GENAUE PLANUNG GEHT BIS INS JAHR 2028. EIN 4-JAHRES ZYKLUS PERFEKT STRUKTURIERT.



FLORIN PARFUSS #SANKTTRIATHLET - IST DAS ZENTRUM DES GANZEN PROJEKTS. EINE OST SCHWEIZER BRAND, DIE
#SWISSNESS VERTRITT



FLORIN PARFUSS
#SANKTTRIATHLET

SOZIALE MEDIEN:

DER #SANKTTRIATHLET IST EIN MARKENGESICHT IM BEREICH SPORT UND COMMUNITY, WELCHES ÜBER DIE SOZIALEN MEDIEN MONATLICH *350'000 PERSONEN* ERREICHT. NICHT NUR MIT SEINER MARKE ALS TRIATHLET, SONDERN AUCH MIT DEM KAFFEE @VOLTCAFESTGALLEN UND DER @PEAX.SWIMCLINC.

NETZWERKEVENTS:

MIT SEINER GESCHICHE “FROM ST.GALLEN TO THE WORLD” ERZÄHLT FLORIN SEINE STORY VOM SCHWIMMEN ZUM TRIATHLON. MIT RÜCKSCHLAGEN, MÖGLICHKEITEN UND MENTALEN ASPEKTEN IM SPORT.

COFFEE CATERING:

MIT EINEM GUTEN FREUND HAT DER JUNGE TRIATHLET EIN “COFFEE-CATERING” AUFGEBAUT UND TEILT SEINE LEIDENSCHAFT GERNE BEI EINEM FIRMEN-EVENT, EINER ERÖFFNUNG ODER EINER HOCHZEIT MIT EUCH. NUN SIND DIE BEIDEN DABEI, EIN KAFFEE IM HERZEN SEINER HEIMAT-STADT ZU ERÖFFNEN, UM EIN TREFFPUNKT FÜR “SPORTLICHE AKTIVITÄTEN” ZU WERDEN

SWIMMING INSTRUCTOR:

SCHWIMMEN IST UND BLEIBT FLORINS LIEBLINGSDISZIPLIN UND GENAU DESHALB WILL ER TRIATHLETEN HELFEN, SICH AUCH HIER ZU VERBESSERN. MIT DER @PEAX.SWIMCLINIC VERSUCHEN WIR LEUTEN EINEN AUSGLEICH NEBEN DER ARBEIT ZU BIETEN.

WILLST AUCH DU DIE TRIATHLON-STORY AUS DER OST SCHWEIZ UNTERSTÜTZEN?

FOLGENDE PARTNER SIND SCHON AN BOARD:



HAUPTSPONSOR:
AB CHF 6'000.00

AN JEDEM WETTKAMPF AN DER BESTEN STELLE VERTREten. OB AUF DEM SHIRT, RACESUIT ODER GELEGENTLICH AUF DEM HELM. ZUSÄTZLICH BEI JEDER PRESSEMELDUNG, DIE VOM #SANKTTRIATHLET KOMMT MIT DEM LOGO AUF DEM TITELBILD VERTREten.
+ PARTNER UND BASIC PAKET

PARTNER:
AB CHF 3'000.00

AM WETTKAMPF AUF DEM SHIRT MIT DABEI, IN DER FUSSZEILE DER PRESSEMELDUNG UND AUF DER WEBSEITE UNTER “INVESTMENT” AUFGELISTET.
+ BASIC PAKET

BASIC PAKET:
AB CHF 1000.00

ALS GÖNNER AUF DER WEBSEITE AUFGELISTET UND AM JÄHRLICHEN NETZWERKAPERO MIT DABEI. ZUSÄTZLICH GIBT ES EIN JAHRESABO FÜR DIE PEAX.SWIMCLINIC

VORTRAG/CATERING: DU PLANST EINEN ANLASS? GERNE HALTE REFERAT ZUM THEMA “LEISTUNGSSPORT UND UMGANG MIT DRUCK” ODER KOMME GERNE MIT MEINEM COFFEE-CATERING VORBEI UND VERSORGE DIE TEILNEHMENDEN MIT KAFFEE.

BRAND AMBASSADOR

PRODUKTE GESTELLT

NATÜRLICH VERTRITT FLORIN AUCH GERNE DEINE MARKE ALS BRAND AMBASSADOR UND ERZÄHLT DIE STORY, WAS EUCH VERBINDET ETC. IN DEN SOZIALEN MEDIEN. DER JUNGE SANKT GALLER VERTRITT MARKEN, WELCHE SEINE WERTE WIEDERGESEN UND EINEN SINNVOLLEN NUTZEN HABEN. ZUDEM GIBT ES DIE MÖGLICHKEIT NICHT NUR ÜBER DIE MARKE #SANKTTRIATHLET WERBUNG ZU SCHALTEN, SONDERN AUCH ÜBER DIE COMMUNITY DER PEAX.SWIMCLINIC, IN DEM AUCH DIE ATHLETEN DORT ZUGANG DAZU HABEN. AUCH KANN DEINE MARKE ÜBER SEIN KAFFEE WIEDERGESEN WERDEN. OB BEI CATERINGS, EVENTS ODER DANN DIREKT IM EIGENEN HAUS.

KONTAKTPERSON
FLORIN PARFUSS
FLORIN@PARFUSS.CH
+41 79 897 90 37

FLORIN PARFUSS
#SANKTTRIATHLET

FLORIN PARFUSS

CURIESTRASSE 14
9016 ST. GALLEN

+41 79 897 90 37
CONTACT@FLORINPARFUSS.CH